

Social media manager... ma non sarà mica un lavoro serio

Scritto da Administrator

Lunedì 08 Febbraio 2021 00:00



Il Circolo Culturale e Ricreativo Nuovi Orizzonti è lieto di invitarvi alla serata:

“SOCIAL MEDIA MANAGER... MA NON SARÀ MICA UN LAVORO SERIO!!”

SKILLS PER ESSERE SOCIAL

Incontro con il dott. **Enrico Marchetto** sulle nuove professionalità e sulle skills per essere veramente social

MERCOLEDÌ 10 FEBBRAIO 2021, ORE 20.30

[L'evento sarà trasmesso in streaming sulla pagina facebook del Circolo](#)

Facebook, YouTube, Instagram, TikTok. essere presenti sui social - anche se hai un'attività - alla fine è facile... si tratta solo di scrivere quattro righe simpatiche, fare una foto carina o un video ammiccante e il gioco è fatto! Perchè quindi rivolgersi a professionisti, per la nostra attività, quando tutti in famiglia abbiamo un giovane smanettone?

Ma... siamo sicuri sia proprio così? Come mai poi noi stessi scrolliamo velocemente stories, post e video senza soffermarci un attimo, tranne su alcuni... ci siamo mai chiesti cosa

determina il successo e la visibilità di un contenuto, di una pagina, di un brand?

Ne parliamo con Enrico Marchetto, fondatore di Noiza e docente universitario, che ci spiegherà, dialogando con Sara Puntel, social media strategist, come Social Media, Digital Marketing, storytelling, content management non sono solo termini “fighi” ma sottintendono preparazione, formazione continua e studio, necessari per una comunicazione efficace nel tempo, con un occhio di riguardo a chi vuole intraprendere questa strada.

Per informazioni: circolonuoviorizzonti@gmail.com , 342 160 3107

Enrico Marchetto

Nel 2002 fonda Noiza, una delle più longeve realtà italiane nel segmento del marketing digitale e cura o ha curato le campagne online per clienti come PokerStars, Velux, Benetton, Betsson, UNHCR.

Dal 2011 è Presidente di Trieste Città Digitale, la società che si occupa della piattaforma web del Comune di Trieste.

Dal 2016 è docente di Facebook Strategy al master WemPark dell'Università di Firenze.

Dal 2017 insegna all'Università di Udine “Strategie Digitali per il Turismo”.

È autore di *“Marketing in un mondo digitale”* (Apogeo 2018), scritto insieme ad Alessandra Farabegoli, e a novembre 2019 ha pubblicato *“Fa*

Social media manager... ma non sarà mica un lavoro serio

Scritto da Administrator

Lunedì 08 Febbraio 2021 00:00

cebook e Instagram: strategie per una pubblicità che funziona”
(Apogeo).