

The graphic is a yellow rectangle with a red square in the top-left corner containing the text 'parole @stili'. The title 'Il Manifesto della comunicazione non ostile' is in bold black text. Social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram are followed by the URL 'paroleostili.it'. The manifesto consists of 10 numbered points, each with a bold title and a short explanatory paragraph.

**parole @stili** **Il Manifesto**  
della comunicazione non ostile [paroleostili.it](#)

- 1. Virtuale è reale**  
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**  
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**  
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**  
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**  
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**  
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**  
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**  
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**  
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**  
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il Circolo Culturale e Ricreativo Nuovi Orizzonti è lieto di invitarvi alla serata:

## Parole O\_Stili: Virtuale è Reale

*Un manifesto della comunicazione non ostile e inclusiva: scegliere parole giuste per superare differenze, pregiudizi e abbattere i muri dell'incomprensione*

**MARTEDÌ 22 DICEMBRE 2020, ORE 20.30**

[L'evento sarà trasmesso in streaming sulla pagina facebook del Circolo Nuovi Orizzonti](#)

Tutti i giorni nella nostra vita proviamo sulla nostra pelle il potere delle parole: ci possono commuovere, unire, scaldare il cuore. Oppure ferirci, offenderci, allontanarci.

E questo lo incontriamo continuamente In Rete: spesso l'aggressività domina tra tweet, post, status e stories. È vero che i social media sono luoghi virtuali, ma è vero che le persone che vi si incontrano sono reali, e che le conseguenze sono più che reali. Per questo, anche in Rete come nella vita reale, dobbiamo stare attenti a come usiamo le parole.

**Parole O\_Stili** è un'associazione nata nel 2016 proprio con l'ambizione di ridefinire lo stile con cui le persone stanno in Rete, facendo crescere la consapevolezza che - anche su uno schermo - il potere delle parole rimane forte, nel bene e nel male. L'obiettivo dell'associazione è quindi quello di diffondere l'attitudine positiva nello scegliere le parole con cura e con la consapevolezza che esse hanno il potere di distruggere e di creare, sia nella vita reale come in quella virtuale.

Interverranno **Tiziana Montalbano**, responsabile Marketing Parole O\_Stili e **Sara Puntel**, consulente e social media strategist.

Per informazioni: [circolonuoviorizzonti@gmail.com](mailto:circolonuoviorizzonti@gmail.com) , 342 160 3107