



Il Circolo Culturale e Ricreativo Nuovi Orizzonti è lieto di invitarvi alla serata:

VOLARE LE MONTAGNE

di **Marco Milanese**, con la partecipazione di **Omar Gubeila** (Omarut Gu)

“Avete presente quel bordo dove ci hanno insegnato a non avvicinarsi o sporgersi? Quello da cui stare alla larga, specialmente in montagna? Ecco, io mi trovo lì”

LUNEDÌ 26 APRILE 2021, ORE 21.00

[L'evento sarà trasmesso in streaming sulla pagina facebook del Circolo, sul profilo di Daniele Puntel nonché sul suo canale YouTube](#)

Volare. Il sogno di tutti. Marco Milanese scopre la passione per il vuoto mentre diventa alpinista, poi guida alpina. Ha giocato a rugby come professionista, ma ben presto si accorge che più che la competizione, quello che ricerca è l'emozione. E questa la ritrova in montagna, che inizia ad approcciare in tutte le forme possibili.

Equilibrio, coraggio, rispetto, amore: questi sono gli ingredienti con cui Marco si spinge a

“guardare dietro l’angolo” delle montagne con ogni mezzo a sua disposizione: l’alpinismo, la *highline*, il paracadutismo, il base, la tuta alare...

Tutto questo Marco lo ha raccolto nel suo primo libro “*Volare le montagne*”, e tutto questo, e molto di più, sarà quello che ci racconterà in questa imperdibile serata.

Per informazioni: circolonuoviorizzonti@gmail.com , 342 160 3107

Marco Milanese udinese, classe 1987. Giocatore professionista di rugby, sceglie l’alpinismo mentre è all’università di Padova a studiare Scienze forestali. Nel 2012 diventa guida alpina. La passione diventa allora professione, con attività in tutta Italia, in particolare rivolta a bambini e ragazzi. Dal 2013 inizia a praticare l’*highline*: installa nuove linee in Friuli, in Dolomiti e in Alpi occidentali fino a 3800 metri di quota. Segue la passione per il volo, prima come paracadutista, poi in parapendio, *speedride* e infine con il *base jumping*. Attualmente dedica molto tempo ai voli con la tuta alare, fa parte del team internazionale Phoenixfly, apre nuovi salti in Friuli e in Dolomiti.