

Professione influencer

Scritto da Administrator
Sabato 20 Febbraio 2021 00:00



Il Circolo Culturale e Ricreativo Nuovi Orizzonti è lieto di invitarvi alla serata:

PROFESSIONE INFLUENCER

Aspetti positivi - e negativi - del lavorare con i social

Con la partecipazione di **Chiara Marchi (MissClaire)**

MERCOLEDÌ 24 FEBBRAIO 2021, ORE 20.30

[L'evento sarà trasmesso in streaming sulla pagina facebook del Circolo](#)

Una serata speciale assieme a Chiara Marchi, più nota come MissClaire, influencer originaria di Trieste che, da fine 2014 ha fatto delle sue passioni (*la Mitteleuropa, i viaggi, le scoperte enogastronomiche e i prodotti hand made*) un vero e proprio lavoro.

Sara Puntel, social strategist, dialogherà con Chiara delle sue passioni, che il web e i social le hanno permesso di seguire, ma anche di come i social (con differenze significative tra le diverse piattaforme) sempre più siano luoghi in cui maleducazione, intolleranza, poco rispetto e anche

odio sembrano trovare spazi una volta impensabili, e che hanno colpito direttamente anche Chiara.

La libertà di opinione e di espressione (con un'audience che grazie ai social è potenzialmente enorme) dovrebbe essere limitata dal corrispondente diritto di ognuno di noi *alla dignità e al rispetto*, ma questo equilibrio come si raggiunge? e come gestire le esigenze delle due parti?

Per informazioni: circolonuoviorizzonti@gmail.com , 342 160 3107

Chiara Marchi (MissClaire)

Chiara ha 40 anni, mamma di Giovanni di 11 anni, vive a Trieste. Cresciuta in una famiglia di commercianti e di importatori di caffè verde, ha lavorato per 15 anni in ambito Sales & Marketing, principalmente nel settore food & beverage; a dicembre 2014 lascia il ruolo di Responsabile Commerciale Italia di un'azienda del caffè per iniziare la sua nuova attività, dove racconta le sue passioni: il food, i viaggi, i prodotti hand made, i designer emergenti. Sempre attenta a non tradire il suo gusto ben definito e uno stile ben selezionato, non sta ferma un attimo, anche grazie al suo DNA imprenditoriale che la porta a dare particolare attenzione al customer car.

MissClaire nasce quasi per gioco a settembre 2012 come pagina Facebook, raccontando giorno per giorno attraverso una selezione di immagini lo stile e la passione di Chiara per la bellezza. Il rapido incremento dei followers e l'incoraggiamento ricevuto da più parti trasformano MissClaire in un progetto più strutturato: a febbraio 2015 esce online il sito dove vengono condivise esperienze di viaggi, lifestyle e food & beverage, con un'attività di Destination Marketing. Il passatempo diventa un'attività a tempo pieno. L'ideatrice è attiva in altre piattaforme sul food in qualità di guest writers come con Identità Golose.

Professione influencer

Scritto da Administrator

Sabato 20 Febbraio 2021 00:00

La zona di riferimento è quella della Mitteleuropa, una zona che abbraccia il Nord-Est italiano, la Slovenia, l'Austria e parte della Croazia.